

#36 DATA

#04 - JUILLET 2023

EDITO

Depuis 2 ans déjà, l'Agence d'attractivité compile, avec le concours de l'Observatoire de l'Economie et des Territoires, des données de différentes sources pour que chacun de nous, acteur du territoire, puissions avoir une idée plus précise de ce qu'est notre département. Et nous devons être convaincus que l'Indre est un département qui, certes connaît des vicissitudes, mais possède bien des atouts et de belles capacités de développement.

La "positive attitude" envers le département ne doit pas être un mantra réservé à l'A2I mais bien la position de nous tous envers nos collègues, nos amis, notre famille. Soyons fiers de notre département et nous en serons naturellement des ambassadeurs positifs.

C'est la lecture que je vous propose pour ce nouveau numéro de 36Data. Une lecture qui vous fera dire que notre département mérite véritablement qu'on en soit fier!

Bel été à vous.

Christian BODIN
Président

Fierté et attractivité, un duo gagnant

C'est avéré : la fierté des habitants est un moteur essentiel dans la promotion d'un territoire. Elle renforce l'engagement des résidents, augmente l'attrait pour le territoire et facilite la création d'une image positive et crédible.

En intégrant la fierté des habitants dans une stratégie de marketing territorial, il est possible de créer un cercle vertueux où les résidents s'investissent davantage, ce qui attire de nouveaux habitants et renforce encore davantage la fierté collective.

Jouer sur la fierté des indriens c'est œuvrer pour qu'ils soient des ambassadeurs convaincus et convaincants de leur département et ce auprès tout autant des nouveaux arrivants, des touristes qu'auprès également de leurs amis et leur famille qui, rentrés chez eux, souvent loin de l'Indre, parleront positivement de notre département.

Mais avant d'en arriver là, les indriens sont-ils fiers de leur département ?

C'est la question que l'A2I a posé à 5 étudiants en Master 2 au CCI Campus Centre qui, après enquête, nous livrent dans ces pages les principaux enseignements de cette étude.

SOMMAIRE

Carte d'identité

2

Économie

3

Santé

6

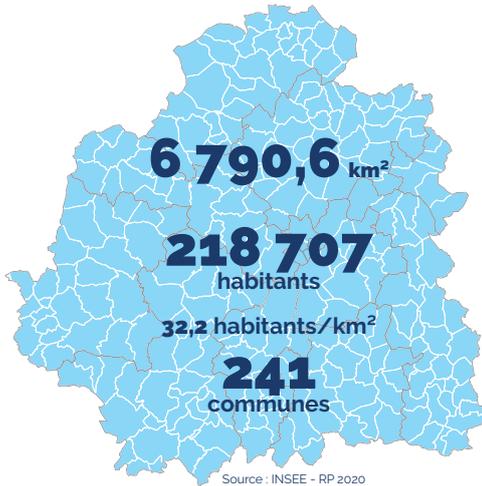
Tourisme

9



UNE EROSION DEMOGRAPHIQUE QUI DEMEURE

Évolution de la population entre 2014 et 2020



	2014	2020	Évolution brute	Taux de variation annuel moyen (en %)
Indre	226 175	218 707	- 7 468	- 0,56
Centre-Val de Loire	2 577 435	2 574 863	- 2 572	- 0,02
France métropolitaine	64 027 784	65 269 154	1 241 370	0,32

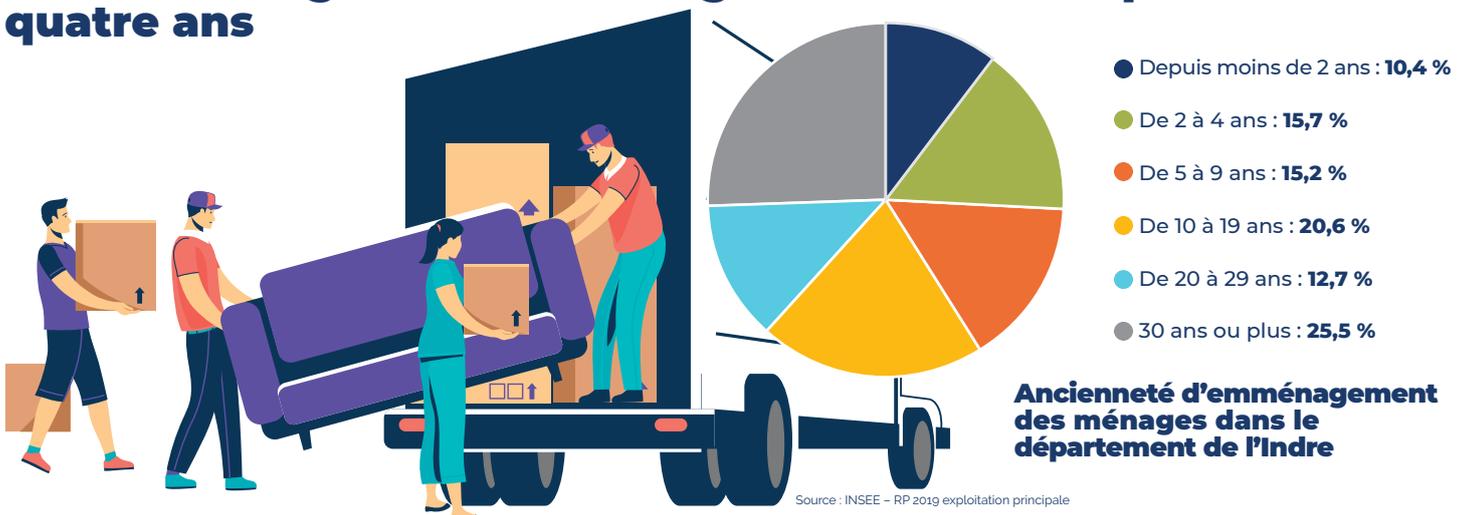
Source : INSEE - RP 2014 - 2020

Évolution du solde migratoire par EPCI entre 2014-2020

	Population légale municipale 2020	Solde migratoire 2014-2020	Taux de variation annuel moyen dû au solde migratoire apparent 2014-2020 (en %)
SCC de Levroux Boischaux Champagne	6 273	+ 21	+ 0,05
CC Chabris - Pays de Bazelle	6 167	+ 81	+ 0,21
CC Cœur de Brenne	4 697	+ 40	+ 0,14
CA Châteauroux Métropole	73 022	- 620	- 0,14
CC Brenne - Val de Creuse	17 655	+ 131	+ 0,12
CC de la Châtre et Sainte-Sévère	16 208	+ 184	+ 0,18
CC de la Marche Berrichonne	5 571	+ 295	+ 0,87
CC du Châtillonnais en Berry	5 656	+ 39	+ 0,11
CC du Pays d'Issoudun	19 311	- 612	- 0,51
CC du Val de Bouzanne	5 979	+ 79	+ 0,22
CC Marche Occitane - Val d'Anglin	6 563	- 155	- 0,37
CC Val de l'Indre - Brenne	13 464	- 29	- 0,04
CC Ecueillé - Valençay	10 968	+ 99	+ 0,14
CC Champagne Boischaux	9 791	- 191	- 0,32
CC Eguzon-Argenton - Vallée de la Creuse	19 480	+ 604	+ 0,51

Source : INSEE - RP 2014 - 2020

1/4 des ménages ont emménagé dans l'Indre depuis moins de quatre ans



EMPLOI

Dans l'Indre
en 2021

83 965*
emplois

Source : INSEE estimations d'emplois
* données provisoires



Evolution entre
2016 et 2021

-6,4 % de demandeurs d'emploi sur un an



Demandeurs
d'emploi inscrits
à Pôle Emploi

Source : pôle emploi - Dares - STMT, traitements Dares

PROJETS DE RECRUTEMENT

8 200

projets de recrutement en 2023 dans
le département de l'Indre (soit +9,7 %
par rapport à 2022).

950
Commerce



650
Agriculture

2 880

projets de recrutement dans
le secteur des services aux
particuliers

1 410

secteur des services aux
entreprises

570
Construction

1 740

Industrie

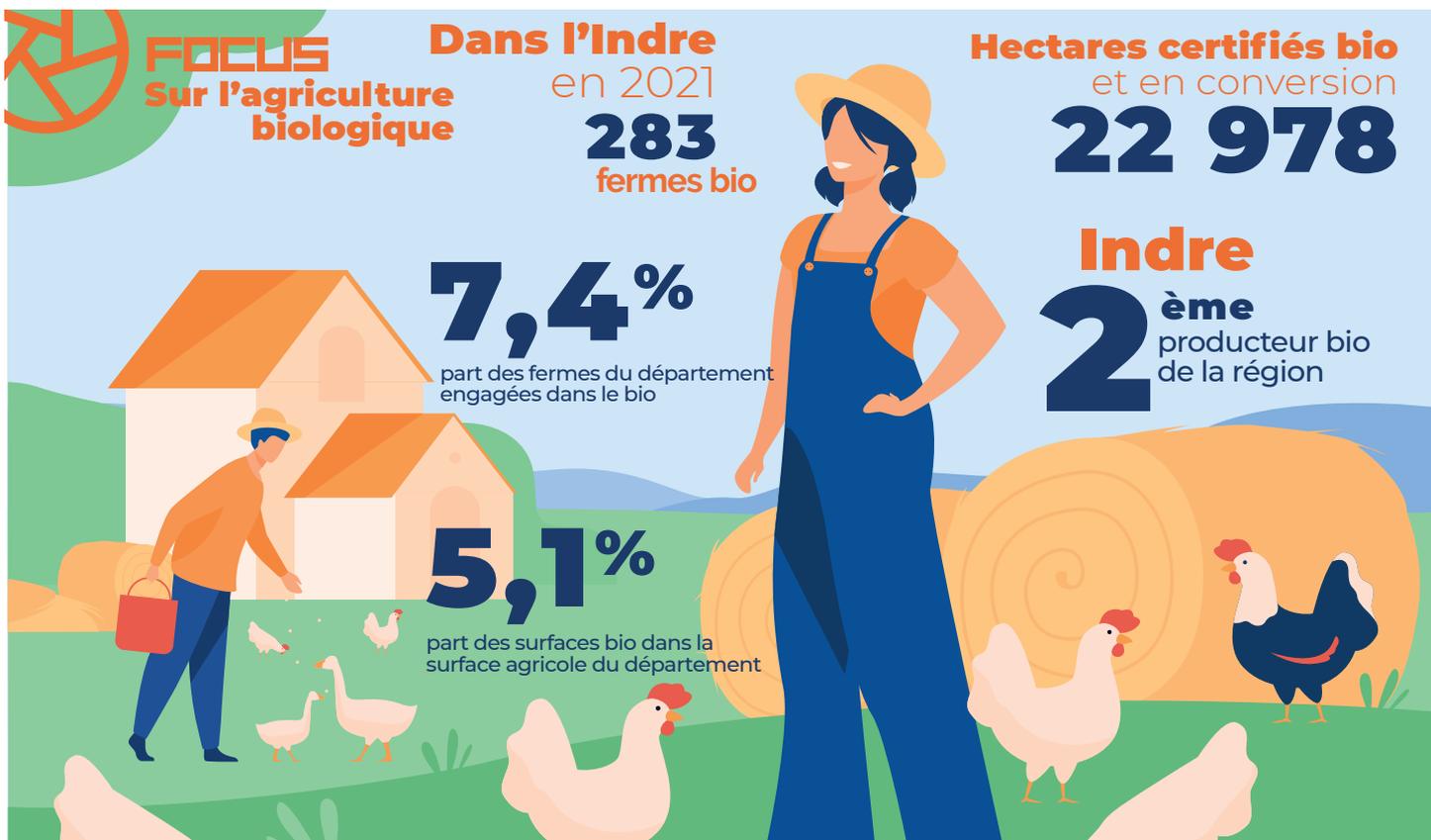
Source : Pole emploi - BMO 2023

Près de 3 entreprises sur 10 envisagent de recruter en 2023

Les 6 métiers les plus recherchés dans l'Indre en 2023

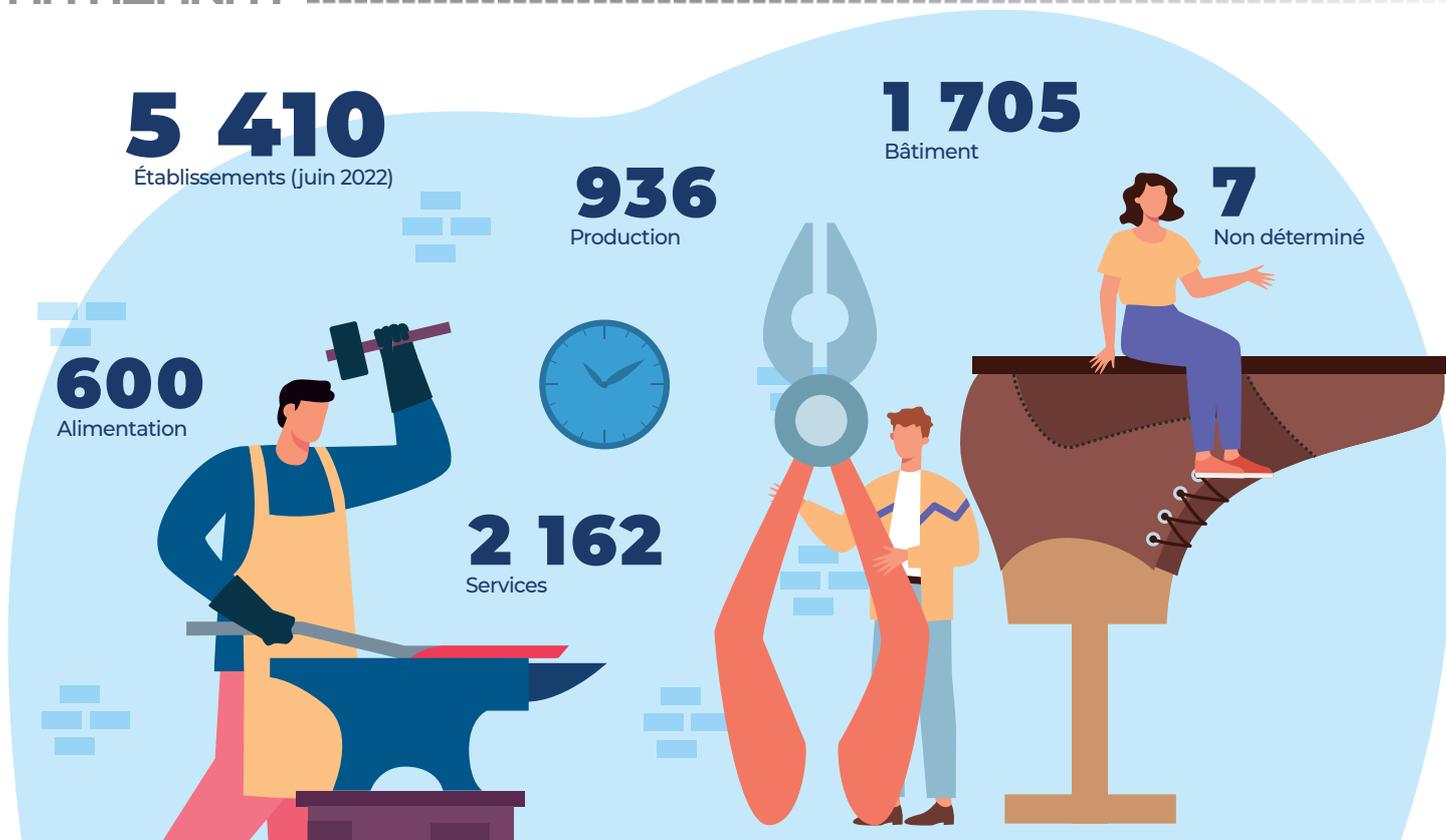
- Agents d'entretien de locaux,
- agriculteurs salariés-ouvriers agricoles,
- aides-soignants,
- ouvriers non qualifiés des industries chimiques et plastiques,
- aides à domicile-aides ménagères-travailleuses familiales,
- aides-apprentis-employés polyvalents de cuisine.

AGRICULTURE



Source : Agence Bio

ARTISANAT



Source : CMA Centre-Val de Loire

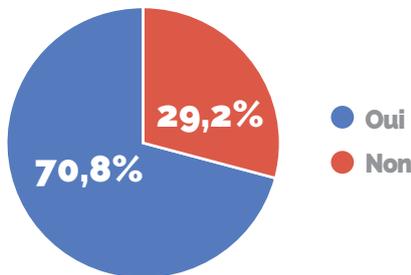
Densité artisanale à juin 2022* dans l'Indre : **24,7** et en région Centre-Val de Loire : **23,3**.
Effectifs salariés des établissements artisanaux de l'Indre au 1^{er} semestre 2022 : **8 699** (soit 10,8 % des effectifs du Centre-Val de Loire).

* (nombre établissements artisanaux pour 1 000 habitants)

FIERTE ET ATTRACTIVITE, UN DUO GAGNANT

En mars dernier, 566 personnes ont participé à une enquête destinée à mesurer le degré de fierté des habitants de l'Indre envers leur département. L'enquête commandée par l'A2I, son dépouillement et son analyse ont été réalisés par des étudiants en master 2 du CCI campus Centre. Merci à Eloïse, Morgane, Mustapha, Estelle et Justine pour ce travail.

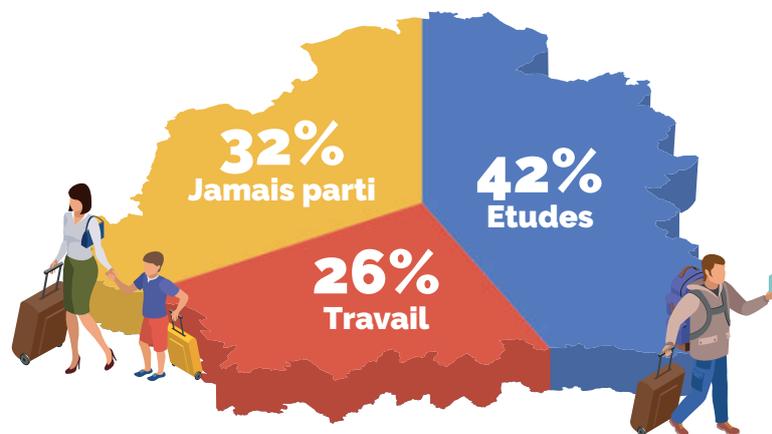
Etes-vous originaire de l'Indre ?



Si Non, d'où venez-vous ?

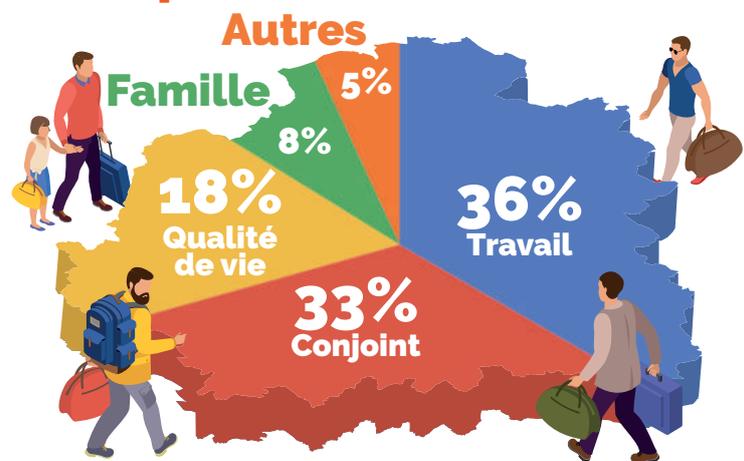
- 28% Ile de France
- 21% départements limitrophes
- 9% Hauts de France

Avez-vous déjà quitté l'Indre ?



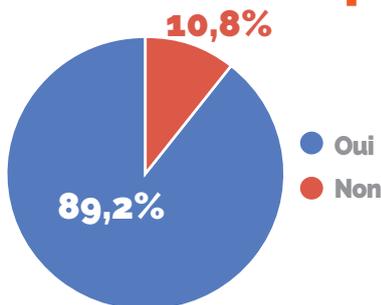
68% des indriens ont dû quitter le département... avant de revenir !

Pourquoi venir dans l'Indre ?



Pour les non indriens d'origine, le travail et le suivi du conjoint sont les principales raisons de leur venue dans le département.

Etes-vous fier du département de l'Indre ?



et pourquoi ?

Qualité de vie et nature cités dans 94% des réponses
 Mais aussi : gastronomie, patrimoine, mix Urbain/Rural, sports et loisirs
 et 25% des répondants se disent fiers des indriens.

Estimez-vous bien connaître votre département ?

Indriens originaires :
OUI à 65%

Indriens non originaires :
OUI à 35%

Recommanderiez-vous l'Indre ?

Indriens originaires : **OUI à 89%**

Indriens non originaires : **OUI à 82%**

DES METIERS EN TENSION

Chiffres de l'ARS 2022.

DENTISTES

(Densité pour 100 000 habitants)



38,5
47
66,63

Indre

Libéral	76,50 %	65
Mixte	5,9 %	5
Salarié	17,6 %	15
		85

MEDECINS SPECIALISTES

(Densité pour 100 000 habitants)



87,5
133,4
177,8

Indre

Libéral	35,8 %	69
Mixte	15,5 %	30
Salarié	48,7 %	94
		193

MEDECINS GENERALISTES

(Densité pour 100 000 habitants)



96,1
103,7
128,5

Indre

Libéral	57,1 %	121
Mixte	11,3 %	24
Salarié	31,6 %	67
		212

SAGES-FEMMES

(pour 100 000 femmes âgées de 15 à 59 ans)



102
115
119

Indre

Libéral	19,6 %	11
Mixte	71 %	4
Salarié	73,2 %	41
		56

Légende :

- Densité nationale pour 10 000 habitants ●
- Densité régionale pour 10 000 habitants ●
- Densité départementale pour 10 000 habitants ●

Démographie de professionnels de Santé - 2022

LE CONSEIL DEPARTEMENTAL ET L'A2I SE MOBILISENT

Depuis janvier 2020, 137 professionnels de santé ont été accompagnés par l'A2I dans le cadre d'un projet d'installation dont 76 installations effectives au 1^{er} mars 2023.

L'engagement du Département en 2022

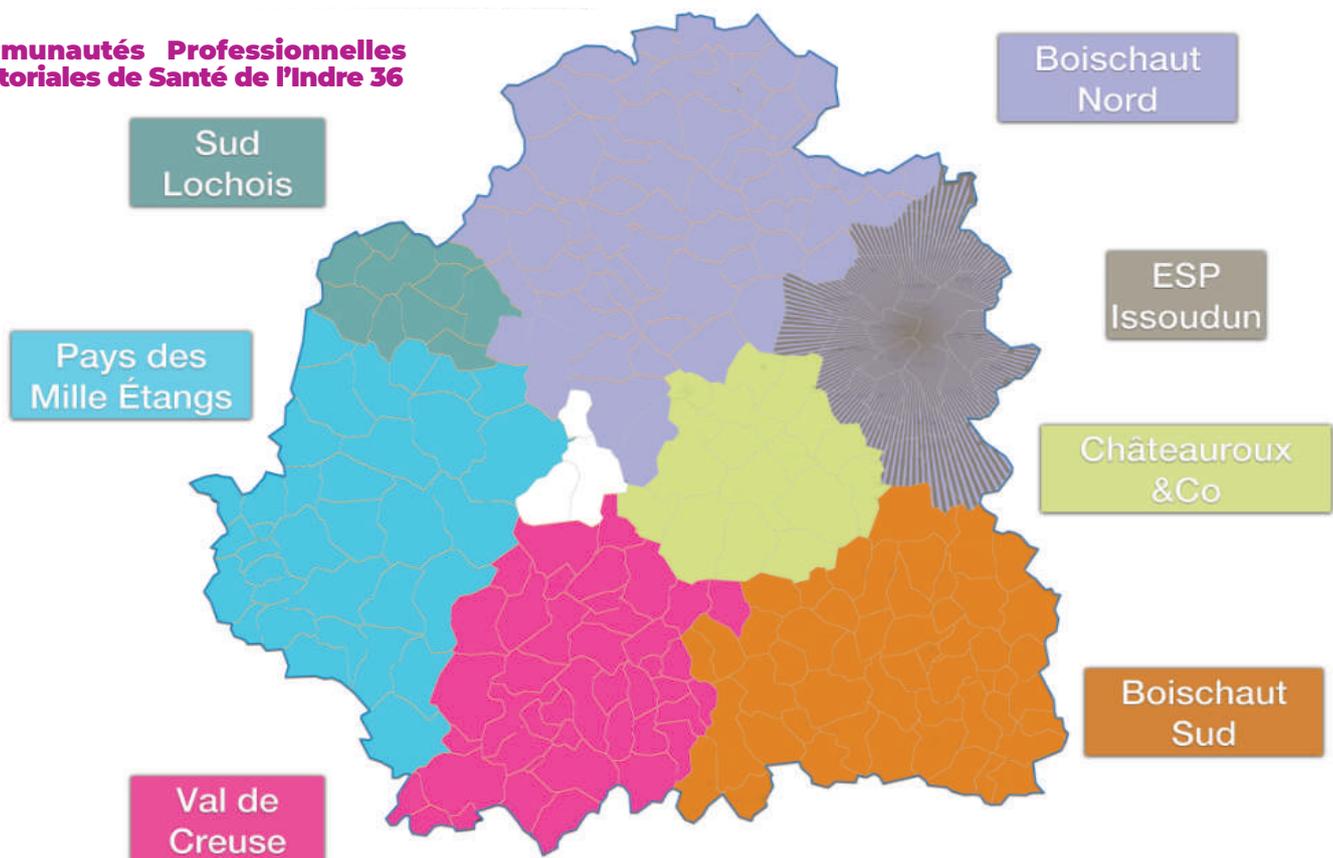
- **12 aides à l'installation** de cabines de téléconsultation.
- **20 professionnels de santé** ont bénéficié de l'aide à l'installation départementale.
- **Les spécialités aidées :** cardiologue, orthophoniste, dentiste, sage-femme, médecin généraliste, kinésithérapeute, pédiatre et étudiant en médecine.
- **346 000 € :** montant des aides versées par le Conseil Départemental.
- **Plus d'informations sur doc36.fr.**

LES CPTS DANS L'INDRE

La CPTS, Communauté Professionnelle Territoriale de Santé, est constituée de l'ensemble des acteurs de santé (professionnels de santé de ville, qu'ils exercent à titre libéral ou salarié ; des établissements de santé, des acteurs de la prévention ou promotion de la santé, des établissements et services médico-sociaux, sociaux...) qui souhaitent se coordonner sur un territoire, pour répondre à une ou plusieurs problématiques en matière de santé qu'ils ont identifiées. Le projet de santé est un pré-requis à la contractualisation entre les professionnels et l'ARS.

Ce dispositif vise à faciliter l'exercice des professionnels de santé, à améliorer l'organisation des prises en charge des patients. Les CPTS émergent avant tout à partir des initiatives des professionnels de santé eux-mêmes.

Communautés Professionnelles Territoriales de Santé de l'Indre 36



Nom de la CPTS	Caractéristiques principales de la CPTS (3 max)	Nombres d'habitants	Nombre de communes	Nombre de professionnels sur le territoire	Nombre d'adhérents
CPTS Pays Des Mille Étangs	<ul style="list-style-type: none"> Recensement Patient sans MT Prévention Écran Prévention de la chute chez la personne âgée 	22 052	34	103	52
CPTS Val de Creuse	<ul style="list-style-type: none"> Recensement Patient sans MT Téléconsultation Assistée Formation des professionnels de santé 	27 525	43	102	56
CPTS Boischart Sud	<ul style="list-style-type: none"> Développer des équipes de soins primaires pour créer des équipes de soins traitantes Campagne de prévention uniformisée sur l'ensemble du territoire Être territoire de formation (pour les étudiants et les professionnels de santé) 	27 758	51	131	62
CPTS Châteauroux and Co	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place des collèges professionnels Prendre soin des soignants Partenariat avec les usagers 	73 113	15	374	172
CPTS Boischart Nord	<ul style="list-style-type: none"> Soins non programmés (médecins, kiné, dentistes) Prévention bucco-dentaire Parcours pluriprofessionnel autour du diabète 	39 019	60	145	79

10 NOUVEAUX MEDECINS DE L'INDRE FORMES A L'ACCUEIL DES INTERNES

L'Agence d'attractivité de l'Indre a organisé, en partenariat avec le Collège Régional des Généralistes Enseignants (CRGE) une formation d'initiation à la maîtrise de stage pour le 3^{ème} cycle en médecine générale les 31 mars et 1^{er} avril dernier.

Deux jours durant, 10 médecins généralistes de l'Indre se sont formés pour devenir Praticien Agréé Maître de Stage des Universités (PAMSU). Cet agrément leur permet d'accueillir et de tutorer des internes en médecine générale dans le cadre d'un stage de "niveau 1", un stage de 6 mois se déroulant sur un ou plusieurs sites, à raison de 9 demi-journées par semaine.

L'aspect innovant de cette session de formation réside dans la touche de convivialité que les organisateurs ont souhaité lui donner.

Non seulement par le choix d'un cadre de travail agréable, mais également en ouvrant la soirée du vendredi aux généralistes déjà impliqués dans l'accueil d'internes, afin de partager leur expérience et consolider le réseau.

D'ici quelques mois, ce sont désormais une quarantaine de généralistes qui ouvriront les portes de leur cabinet aux étudiants. L'augmentation de la capacité d'accueil des étudiants est un véritable levier d'attractivité pour le département de l'Indre, puisqu'il donne la possibilité aux jeunes de découvrir le territoire, sa communauté médicale, ses projets en Santé et pour certains d'envisager de s'y intégrer. Chaque année, l'Indre accueille environ une centaine d'étudiants en médecine en stage dans le cadre de leur formation.



INTERVIEW

Laura, interne de la faculté de Tours, partage son expérience réussie de stages en Médecine dans le département de l'Indre. Un semestre durant, elle a eu l'occasion de se former aux côtés de libéraux agréés pour l'accueil et la formation des internes, à Châteauroux Métropole et dans la Brenne .

"J'ai été accueillie comme un futur Médecin, et pas seulement comme une étudiante. Dans l'Indre, l'accueil est chaleureux" ! Accueil, accompagnement, intégration, relations interprofessionnelles, découverte du territoire ... son témoignage révèle une expérience réussie, présage d'un retour pour poursuivre sa formation dans l'Indre.

"J'ai choisi l'Indre pour mon stage car j'ai eu d'excellents retours (d'autres internes). Malgré mon jeune âge, les gens ont eu confiance en moi . L'Indre cultive un attrait pour la nouveauté, les rencontres, l'accueil des nouveaux venus. La sensation de ne pas être isolée, d'être intégrée dans une communauté médicale, l'opportunité de rencontrer beaucoup de maîtres de stages universitaires avec qui j'ai pu créer des liens chaleureux et la certitude de pouvoir bénéficier de facilités d'accompagnement sont des facteurs clé dans

le choix de l'Indre pour la poursuite de ma formation. Sur ce territoire, on découvre des lieux magnifiques, on rencontre de belles personnes. N'ayez pas peur !" martèle t-elle à ses camarades de promo.



“ J'ai beaucoup apprécié l'accueil chaleureux dans l'Indre ”
LAURA

PREPARATION DE LA SAISON TOURISTIQUE

Au 1^{er} semestre de la saison touristique

	Participations	Dates	Nombre d'exposants	Nombre de contacts qualifiés
Salon international du tourisme de Nantes	OT : Valençay, Pays de George Sand, Vallée de la Creuse, destination Brenne	20 au 22 janvier	230	500
Bourse touristique de l'Indre	55% prestataires de l'Indre 45% prestataires de départements limitrophes	28 mars	140	

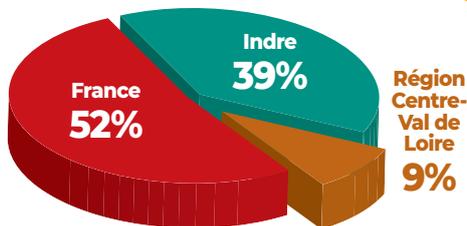
LES EDITIONS NOUVELLES



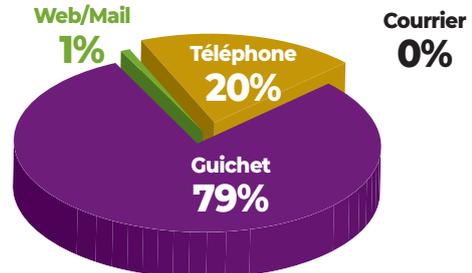
OFFICES DE TOURISME

Fréquentation des Offices de Tourisme

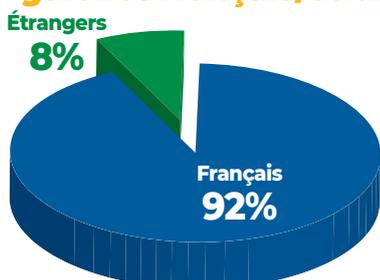
Provenance de la clientèle française



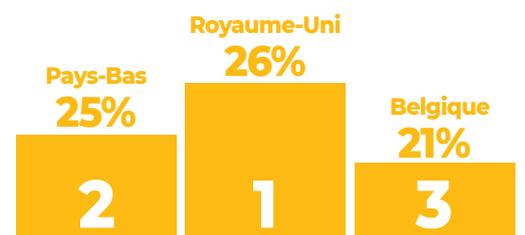
Répartition des modes de contacts



Répartition fréquentation guichet français/étrangers



Top 3 des nationalités étrangères



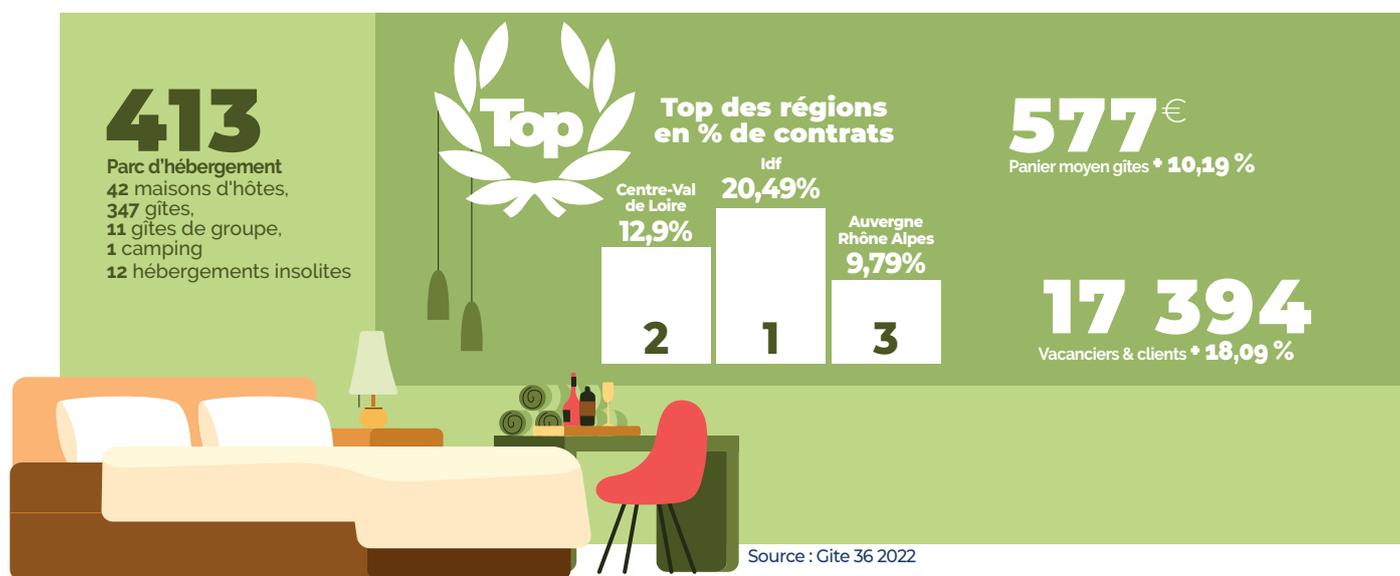
Source : OT via outil GRC Tourinsoft

FREQUENTATION DES HERBERGEMENTS MARCHANDS

	2021			2022		
	Hôtels ⁽³⁾	Campings (mai à septembre)	Meublés Gîtes de France ⁽¹⁾	Hôtels	Campings (avril à septembre)	Meublés Gîtes de France ⁽¹⁾
Taux d'occupation	49,71 %	18,60 %	42,00 %	52,80 %	15,30 %	
Nuitées	324 843	120 724	76 475	373 926	189 018	85 255
Durée moyenne de séjour	-	2,4 jours	5 jours	-	2,4 jours	6 jours

Source : INSEE/DGE/CRT Centre-Val de Loire/ CCI Centre-Val de Loire et partenaires régionaux. (1) Source Gîtes de France de l'Indre.

GITES DE L'INDRE



LES SITES LES PLUS FREQUENTES

Fréquentation Loisirs, Culture et Musées, sites de visites et activités... les 11 sites les plus fréquentés.

Nombre de personnes enregistrées dans les musées, sites, châteaux (ouverts à la visite), parcs et jardins...
11 sites de visite et de loisirs en forte augmentation accueillent plus de **10 000 visiteurs**.

Sites payants	Nb d'entrées 2021	Nb d'entrées 2022	Sites gratuits	Nb d'entrées 2021	Nb d'entrées 2022
Parc et Château de Valençay	55 231	88 371	Maison du PNR Brenne	46 345	50 791
Réserve de la Haute-Touche	52 507	66 731	Basilique de Neuvy-St -Sépulcre	19 980	20 000
Domaine G. Sand à Nohant	20 005	32 767	Hospice St Roch à Issoudun	7 458	18 831
Château de Bouges-le-Château	-	22 441	Maison de la nature à St Michel en Brenne	12 644	11 284
Château d'Azay-le-Ferron	15 855	19 327	Musée Bertrand à Châteauroux	-	10 007
Musée d'Argentomagus	8 158	11 781			

LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS DU GROUPE

Une mission de l'agence menée par Angélique Durand, chef de produits Groupes.

Quelles sont vos missions ?

Mes prérogatives sont : montage de séjours personnalisés, élaborer une stratégie de communication, prospector la clientèle, vendre les produits, accompagner des groupes sur le territoire.

Quelles sont les qualités requises ?

Pour moi les mots clé sont : curiosité, inventivité, réactivité, adaptabilité, persévérance, confiance.

Quel est le cœur de votre métier ?

C'est faire venir les groupes de touristes sur le territoire. Cette clientèle est constituée de séniors, de passionnés d'automobiles, de camping-caristes par exemple. Ce sont des groupes de 12 à 100 personnes et la durée de séjour peut varier de 1 à 7 jours. D'ailleurs, selon la taille des groupes, il peut parfois être difficile de trouver des hébergements présentant un nombre de chambres suffisant.

Par conséquent, le travail avec les prestataires (hébergeurs-restaurateurs-sites touristiques-sites de loisirs-offices de tourisme) est essentiel pour développer le Tourisme dans l'Indre.

Quelle est votre appétence pour ce métier ?

Ce que je recherche avant toute chose : les contacts, la relation avec les clients, créer la surprise et une certaine émotion lors de la découverte du territoire... Faire connaître le département, lui donner une certaine visibilité. Mais, c'est aussi apporter toute satisfaction à mes groupes. Et mon grand plaisir, c'est quand ils reviennent pour visiter une autre destination touristique dans l'Indre.

Un point sur la saison 2023 ?

En ce milieu d'année 2023, j'ai recensé une centaine de demandes avec, à ce jour, près de la moitié de confirmée. 2023 s'annonce comme une année prometteuse avec une forte hausse des rallyes-promenade des voitures anciennes, l'accueil de premiers groupes de camping-cariste et pour la première fois dans ma carrière l'accueil d'un rallye de tracteurs de collection !



#36 DATA



L'Indre
en Berry

AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE L'INDRE

Centre Colbert - Bât. 1

1, place Eugène Rolland

B.P. 141 - 36003 Châteauroux Cedex

indreberry.fr



Nos partenaires :



Merci aux contributeurs : ACCOS, CCI, CMA, Artiscopie, CRMA, CRT, CDOM 36, Dev'up, Douanes France, FNPS, INSEE, Pôle Emploi, Urssaf
Document réalisé avec les conseils de l'Observatoire de l'Economie et des Territoires (OEI 41)

Crédits photos : A2I

Conception graphique ZEST CONSEIL 07 77 22 20 66